

УДК 128

## СМЫСЛ ЖИЗНИ — ФИЛОСОФСКАЯ ПРОБЛЕМА ЧЕЛОВЕКА XXI ВЕКА

*М. Д. Смешков*

*курсант 1 курса факультета милиции*

*Могилевского института МВД*

*Научный руководитель: В. Л. Рожковский,*

*старший преподаватель кафедры*

*социально-гуманитарных дисциплин Могилевского института МВД,*

*кандидат философских наук, доцент*

В произведении «Миф о Сизифе. Эссе об абсурде» А. Камю сформулировал, по его мнению, фундаментальный вопрос философии: «Решить, стоит или не стоит жизнь того, чтобы ее прожить...» [1]. В XXI веке этот вопрос звучит еще острее, радикальная трансформация человеческого общества лишила смысла жизни многих современников, одни утратили опору, привычную среду обитания, другие не «вписались» в новые реалии. И будучи философским вопросом, он застаёт врасплох, чаще всего, молодежь, толкая их на необдуманные поступки, игры со смертью и к суициду.

В литературе, имеющей отношение к предшествующей эпохе, смысл жизни принято трактовать как проблему философии духовного порядка, связанную с определением конечной цели существования, предназначения человека и человечества как биологического вида, так и индивидуума. «Индивидуум» — ключевое понятие, имеющее огромное значение для становления духовно-нравственного облика личности. Само же понятие «смысл» принято трактовать как сущность феномена «человек» в более широком контексте реальности, в рамках социальных декораций.

«Смысл жизни» — понятие динамичное, ведь оно шагает рядом с человеком на протяжении всей его жизни, каждый волен изменить свое предназначение. Кроме того, изменение исторических эпох меняет значение и глубинный смысл данного понятия.

С появлением медиапространства, инфосферы в XXI веке человечество «зависло» в данной сфере; людей, по сути, больше не волнует значение их жизни, произошло так называемое обесценивание жизни. Свидетельством тому является рост суицидов на постсоветском пространстве. В частности, в сравнении с советским периодом количество людей, самостоятельно лишивших себя жизни, увеличилось в 2,5 раза. Информационная среда, жизнь в Интернете, заменив

традиционные узы, формирует смыслы жизни или их отсутствие, навязывает тренд и моду.

С такого рода испытанием по глубине и масштабам человечество еще не сталкивалось, разве что в эпоху «осевого времени». Не закончится ли знакомство с медиапространством самоуничтожением человечества.

---

1. Камю А. Миф о Сизифе. Эссе об абсурде // Бунтующий человек. М. : Политиздат, 1990. С. 24. [Вернуться к статье](#)